

MANUALE D'IDENTITÀ VISIVA

ASSOCIAZIONE
FABIO SASSI ONLUS 
DIGNITA' ALLA FINE DELLA VITA

UTILIZZO DEL MANUALE

Questo manuale, in formato PDF, contiene informazioni necessarie per un corretto utilizzo del marchio FABIO SASSI.

La riproduzione del marchio deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle pagine seguenti sono assolutamente da evitare.

Per utilizzare il logo è sufficiente scaricare i file contenuti a pag. 13.

IL LOGO	03
CARATTERE ISTITUZIONALE	04
COLORI ISTITUZIONALI	05
RIPRODUZIONE A COLORI	06
RIPRODUZIONE IN SCALA DI GRIGI	07
RIPRODUZIONE AL TRATTO	08
UTILIZZO DEL LOGO SU FONDI COLORATI	09
LEGGIBILITA' DEL LOGO	10
ERRORI DA EVITARE	11
UTILIZZO CON ALTRI ELEMENTI	12
DOWNLOAD	13

Il marchio consiste nella dicitura "Associazione Fabio Sassi" "dignità alla fine della vita". Tali denominazioni sono poste in colonna una al di sopra dell'altra. All'estremità destra delle scritte è posto un logo di fantasia raffigurante un viso rivolto verso l'alto. Il disegno del viso si trova all'interno di un cerchio che a sua volta è posto all'interno di un quadrato (marchio figurativo).

Secondo l'ambito del suo utilizzo è possibile variare la dicitura sottostante, quindi inserire la frase "Dignità alla fine della vita" oppure la frase "Ricerca e Formazione".

ASSOCIAZIONE
 FABIO SASSI ONLUS 
 DIGNITA' ALLA FINE DELLA VITA

ASSOCIAZIONE
 FABIO SASSI ONLUS 
 RICERCA E FORMAZIONE

Il carattere utilizzato nel logo dell'Associazione Fabio Sassi è il Futura, previsto nella versione Futura Book. Tuttavia lo stesso non è vincolante nella composizione di altri testi sul materiale di stampa e nelle diverse forme di comunicazione.

Futura Book

abcdefghijklmnopqrstuvz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Alla base dell'identità visiva della Associazione Fabio Sassi, vi è l'utilizzo dei seguenti colori istituzionali: CYAN 100 e NERO 70%.

Questi possono essere riprodotti in stampa con i colori di quadricromia e RGB, usati secondo le percentuali indicate, o per mezzo di tinte piatte (colori spot).

A fianco sono riportate le percentuali in CMYK, i riferimenti PANTONE e i codici RGB per il Web ed il video.



CMYK: CYAN 100%
PANTONE PROCESS CYAN C
RGB: 0, 156, 221



CMYK: NERO 70%
PANTONE COOL GRAY 11C
RGB: 112, 112, 114

Per quanto possibile, nelle comunicazioni deve essere utilizzato il logo a colori.

VERSIONE POSITIVA:

si usa su fondo bianco o su colori e foto dai toni molto chiari, con le percentuali colori indicate a pag. 05.

VERSIONE NEGATIVA:

si usa solo su fondo nero.

In questa riproduzione del logo il grigio è sostituito dal bianco.



Il logo riprodotto in scala di grigi si utilizza nel caso in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio stampa su quotidiano) e quindi non sia possibile adottare la versione a colori.

Si usa su fondo bianco o su foto in b/n dai toni molto chiari, con le percentuali di nero indicate.

ASSOCIAZIONE
FABIO SASSI ONLUS 
DIGNITA' ALLA FINE DELLA VITA



NERO 70%



NERO 50%

Il logo al tratto è da utilizzare quando le sue dimensioni devono essere ridotte al minimo o per rendere particolarmente economica la stampa o quando viene effettuata la stampa a un solo colore che non sia il nero.

VERSIONE POSITIVA:

si usa su fondo bianco o su colori e foto dai toni molto chiari.

VERSIONE NEGATIVA:

si usa su fondo nero o su colori e foto dai toni molto scuri.



NO

SI

Per quanto possibile, nelle comunicazioni deve essere utilizzato il fondo bianco.

Non è consentito utilizzare il logo Fabio Sassi su fondi colorati che ne compromettano la leggibilità.

Su fondi molto scuri utilizzare la versione negativa.



Le dimensioni ottimali del logo sono determinate dall'utilizzo finale dello stesso ai fini dalla sua leggibilità e vengono definite caso per caso.

La larghezza minima consentita del logo è di 20 mm.

ASSOCIAZIONE
 FABIO SASSI ONLUS 
 DIGNITA' ALLA FINE DELLA VITA

ASSOCIAZIONE
 FABIO SASSI ONLUS 
 DIGNITA' ALLA FINE DELLA VITA

ASSOCIAZIONE
 FABIO SASSI ONLUS 
 DIGNITA' ALLA FINE DELLA VITA

ASSOCIAZIONE
 FABIO SASSI ONLUS 
 DIGNITA' ALLA FINE DELLA VITA

MISURA MINIMA CONSENTITA

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo del marchio.

È NECESSARIO EVITARE DI:

Deformare o distorcere il logo e/o le scritte.

Modificare la composizione o le proporzioni del logo.

Modificare i colori istituzionali.

Modificare i caratteri tipografici e la loro posizione.

Utilizzare il marchio riquadrato o delimitato da cornici e filetti.

Utilizzare il marchio all'interno di riquadri bianchi sovrapposti a fondi colorati.



Quando sono presenti altri loghi o altri elementi grafici vicino al marchio Fabio Sassi occorre osservare una zona di rispetto circostante che serve per escludere qualsiasi concorrenza visuale con lo stesso.

La zona di rispetto va considerata come un minimo, determinato dalla dimensione della lettera "O" della parola "Fabio".

Ad eccezione della modulistica interna, sugli stampati dove è previsto l'inserimento dei loghi "Hospice il Nespolo" e "Federazione Cure Palliative" è da rispettare la proporzione fra i tre marchi che devono avere la stessa altezza, come indicato in figura.

L'allineamento dei tre loghi se orizzontale è secondo la loro altezza; se verticale secondo i loro centri.





JPG

VETTORIALE



JPG

VETTORIALE



JPG

VETTORIALE



JPG

VETTORIALE



JPG

VETTORIALE



JPG

VETTORIALE



JPG

VETTORIALE



JPG

VETTORIALE



JPG

VETTORIALE



JPG

VETTORIALE

Cliccare vicino al file prescelto per scaricare il marchio dell' Associazione Fabio Sassi.

Il download del logo nelle varie versioni è disponibile in formato vettoriale e in formato jpg, alla risoluzione di 300 dpi.

ASSOCIAZIONE FABIO SASSI
MANUALE D'IDENTITA' VISIVA

VERSIONE MARZO 2010

TEKNE'- IDEE PER COMUNICARE
